

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели и задачи дисциплины: формирование целостности представления о концепциях, подходах, методах анализа формирования и реализации стратегии, обоснования и выбора стратегических решений. Задачи: • знать эволюции и концепции стратегического менеджмента; современные подходы к стратегии; основные факторы и законы жизнеспособности организации; методы анализа формирования и реализации стратегий; • уметь ориентироваться в существующих концепциях бизнес стратегий; проводить анализ жизнеспособности организации; владеть логикой процесса разработки и реализации стратегии; понимать организационно – мотивационные механизмы построения эффективной организации; • владеть методами анализа и разработки стратегии и мероприятий по её реализации; владеть методами принятия стратегических решений по управлению деятельностью организации.

Изучаемые объекты дисциплины

Изучаемые объекты дисциплины: • Роль стратегии в успешной работе организации; • Виды стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность и успешное развитие • Методы и инструменты анализа и разработки эффективной стратегии • Процесс реализации стратегии.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	120	120	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	84	84	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	252	252	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Формирование и реализация стратегии.	16	0	42	48
<p>Тема 5. Процесс формирования стратегии. Видение миссии компании. Базовые ценности и корпо-ративный кодекс, связь их с моделью бизнеса и управ-ленческими процессами. Логические схемы процесса формирования стратегии. Роли и интересы при форми-ровании стратегии. Базовые стратегии по М. Портер. Эталонные стратегии. Стратегии роста. Формирование конкурентных преимуществ.</p> <p>Тема 6. Методы и инструменты стратегического анализа</p> <p>Области стратегического анализа. Анализ макросреды. Анализ отрасли и рынка. Оценка конкурентоспособ-ности. Анализ портфелей бизнесов. Методы анализа внутренней среды фирмы: классический и ресурсный подходы. Методика сценарного анализа.</p> <p>Тема 7. Управление реализацией стратегии. Проблема реализации стратегии. Управление реализацией стратегии, проектный офис, стратегический комитет. Портфель стратегических проектов компании, карта проекта. Методы планирования, контроля исполнения и мотивации реализации стратегии.</p>				
Понятие стратегии и жизнеспособности организации.	16	0	42	48
<p>Тема 1.Определение и содержание стратегии. Определение стратегии, стратегия и успех в бизнесе. Подход к разработке и реализации в компании. Логика и составляющие формирования стратегии. Модель стратегического управления. Горизонты стратегии. Соотношение стратегии и тактики. Главные области стратегической ответственности. Необходимость и динамика стратегических изменений в современных условиях, роль стратегического видения.</p> <p>Тема 2. Эволюция стратегических концепций</p> <p>Наиболее влиятельные идеи в области бизнес-стратегий: Сунь-Цзы, Н. Макиавелли, И. Ансоф, М. Портер, К.Омае, Т.Питерс, Н. Тичи, Р.Паскаль, П.Сенге, Г.Хаммел и К. Прахалад, Г. Минцберг, Э.Гроув, Р.Каплан и Д.Нортон, Ари де Гиус, УюУокер,</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>И.Риддерстрале и К.Нордстрем. Эволюция систем планирования. Развитие стратегических концепций и подходов 1960-2005.</p> <p>Тема 3. Современные подходы к стратегии Стратегическое мышление как современный подход к стратегии, стратегическая цепочка ценностей, стратегические способности, ключевые компетенции. Виды мышления: механистическое, интуитивное, стратегическое. Логика, направления и составляющие стратегического мышления. Стратегическая цепочка ценностей на основе стратегического мышления как источника формирования способностей организации использования ресурсов и возможностей. Модели Гранта, Хамела и Прахалада. Управление стратегическим мышлением: индивидуум и группа, рациональные и иррациональные процессы.</p> <p>Тема 4. Жизнеспособность и жизненные циклы организации. Жизненный цикл предприятия, продукта, технологии, спроса. Жизненный цикл по Адизесу и Грейнеру. Признаки жизнеспособности организации. Модели развития компании.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	32	0	84	96
ИТОГО по дисциплине	32	0	84	96